

## DENOMINATION DE L'ACTION :

### "Des mains... Des visages"

## OBJECTIFS POURSUIVIS PAR LE PROJET :

### Objectifs de l'action :

- ▶ Favoriser l'engagement des jeunes apprentis dans une démarche culturelle et artistique.
- ▶ Développer chez les apprentis une meilleure reconnaissance d'eux-mêmes à travers leurs savoirs faire. Agir pour leur dignité.
- ▶ Aider les apprentis à s'exprimer autour de leur approche manuelle du savoir, à construire une image valorisante de leurs métiers.
- ▶ Valoriser l'apprentissage auprès du grand public.

## PUBLICS VISES PAR L'ACTION

Centres de Formation d'Apprentis

## PROJET DE FONCTIONNEMENT DE L'ACTION :

### 1<sup>er</sup> temps: La préparation pédagogique / le rôle de l'enseignant

- L'Equipe explique l'action engagée et son déroulement.
- L'équipe met en place, en amont, de l'action « cœur » des rencontres – échanges avec des hommes de métier, liés à la formation suivie par les jeunes. Objectifs :
  - ❖ Situer le travail de chacun comme « participation » à l'œuvre.
  - ❖ Valoriser le travail, l'expression, le savoir, de la main.

Ces rencontres doivent multiplier les approches tant en terme de réalisation, qu'en terme d'extrapolation artistique. (Architecte, artistes utilisant l'activité, artisan d'arts, etc...)

### 2<sup>ème</sup> temps : Le temps de l'expression des apprentis

- ❖ Travail avec un cinéaste pour collecter, filmer des « mains au travail » - 6h
- ❖ Travail avec un écrivain pour fixer des mots sur les actes de la main.- 10h
- ❖ Travail avec un cinéaste pour filmer des « visages portant les mots collectés »  
Et réaliser le montage final. – 8h

Pour ce temps, on évitera la forme « atelier de », mais les intervenants travailleront auprès des jeunes durant leurs heures de formation en atelier. Le travail d'image et de texte se fera en parallèle, par petits groupes, en simultanéité avec leur apprentissage in situ. Les intervenants iront vers eux et non l'inverse afin d'éviter tout blocage, toute crainte que pourraient avoir les jeunes quant à leur capacité de, afin de favoriser l'expression d'eux-mêmes investie dans leurs actes.

### 3<sup>ème</sup> temps : Le temps de la valorisation.

- ❖ Rencontre avec le grand public : projection de leur réalisation et échange avec le public
- ❖ Faire circuler leur réalisation dans d'autres CFA
- ❖ Envisager une projection de leur réalisation lors de temps forts culturels territoriaux.

## COUT DE L'ACTION :

**Coût : 4 428 euros (pour temps deux de l'action). Action qui peut être financée par le Conseil Régional dans le cadre du : "Fonds Régional d'aide aux projets apprentis".**